

Presseinformation

11. Juni 2014

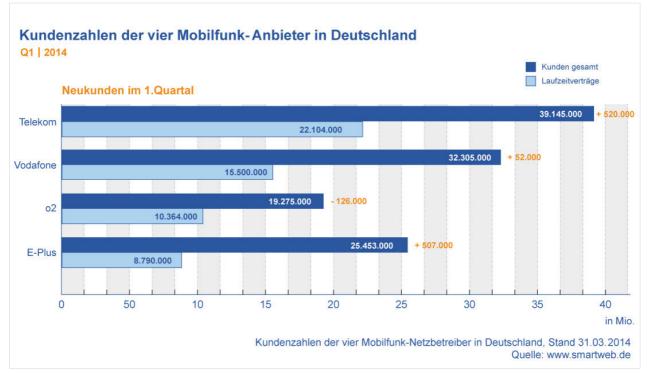
Mobilfunkmarkt Q1 '14: Telekom & E-Plus legen zu, o2 schwächelt

Telekom weiter Marktführer vor Vodafone, E-Plus und o2 – insgesamt mehr als 116 Mio. Mobilfunkverträge in Deutschland

Zwei große und ein kleinerer Gewinner aber auch einen Verlierer hat das erste Jahresquartal 2014 hervorgebracht: In erster Linie freuen konnten sich die Deutsche Telekom und die E-Plus Gruppe, denn beide haben zum Stichtag 31. März 2014 um mehr als 500.000 Mobilfunkkunden zulegen können. Aber auch bei Vodafone setzt sich der positive Trend – wenn auch etwas abgeschwächt – aus dem vergangenen Quartal fort. Weiter negativ sind die Vorzeichen bei o2. Der zur Telefónica gehörende Mobilfunkprovider muss zum zweiten Mal in Folge Verluste verkraften.

Die Zugewinne von Telekom und E-Plus wirken sich auch auf die Anzahl aller Mobilfunkkunden aus: Ende März 2014 gab es in Deutschland insgesamt 116,2 Millionen Mobilfunkverträge.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 1. Quartal 2014 ist abrufbar unter www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland-q1-2014



Grafik als JPG / Grafik als PDF



Deutsche Telekom punktet mit Hardware-Verkäufen

Mit 520.000 neuen Mobilfunkverträgen verzeichnet die Deutschen Telekom zum Ende des Q1 2014 insgesamt über 39 Millionen Mobilfunkkunden im D1-Netz. Dem Service-Umsatz nutzte das allerdings nur wenig, denn dieser legte im Vergleich zum Vorjahresquartal lediglich um 0,2 Prozentpunkte zu. Unterm Strich ist die Handysparte der Telekom aber um 1,6 Prozent gewachsen, dieser Zugewinn ist aber in erster Linie den knapp 1,4 Millionen verkauften Smartphones geschuldet, welche die Telekom im 1. Jahresquartal abgesetzt hat. Damit erreicht der Marktführer ein Handy-Umsatzplus von 12,1 Prozent.

Kleiner Zugewinn für Vodafone

Bei Vodafone fiel das 1. Jahresquartal zwar nicht ganz so erfolgreich aus wie das vorige. Dafür hielt aber mit einem Plus von etwas über 50.000 Mobilfunkkunden die im Q4 20134 eingeleitete Trendwende an. Zudem setzt der Mobilfunkanbieter weiter konsequent auf eine Verbesserung der Netzinfrastruktur. Mit dem "Project Spring" ist ein Ausbauprogramm mit einem Umfang von 4 Mrd. Euro angelaufen. Damit soll das Ziel erreicht werden, bis in 5 Jahren bei der Netzabdeckung und -qualität in Europa ganz vorne zu liegen. Wenn das Vorhaben gelingen sollte, würden die im vergangenen Jahr deutlich zurückgegangenen Service-Umsätze sicherlich wieder anziehen.

E-Plus steigert Service-Umsatz um 2,4 Prozent

Über 500.000 neue Mobilfunkkunden und erstmals seit 18 Monaten wieder ein höherer Serviceumsatz – für die E-Plus Gruppe verlief das 1. Jahresquartal durchweg positiv. Dabei gibt es für E-Plus gleich mehre Gründe für den Zugewinn, unter anderem die LTE Freischaltung, die Abschaffung der Roaming-Gebühren oder die Kooperation mit WhatsApp. Vor allem aber fruchtet die Strategie, die digitalen Vertriebswege und das Datengeschäft in den Mittelpunkt zu rücken.

o2 als einziger der großen Vier auf der Verliererstraße

Dass o2 im 1. Quartal 78.000 Postpaid-Kunden zugewinnen konnte, ist im Prinzip die einzige gute Nachricht beim Mobilfunkprovider o2, denn aufgrund großer Verluste bei den Prepaid-Verträgen hat das zur spanischen Telefónica gehörende Unternehmen insgesamt 126.000 Mobilfunk-Verträge eingebüßt. Auch der Service-Umsatz ging im Vergleich zum Vorjahresquartal um 3,6 Prozent zurück, was laut o2 vor allem dem drastischen Rückgang bei der SMS-Nutzung geschuldet ist (- 24 %).

Dass aber ebenfalls der Datenumsatz inklusive SMS unter dem Vorjahreswert liegt, verwundert angesichts des boomenden mobilen Internets dann doch. Hier macht sich der Wechsel von Bestandkunden auf neuere Tarif-Angebote mit enthaltenem Surf Flatrate bemerkbar. Das Hauptthema bei o2 ist aber nach wie vor die anstehende Fusion mit der E-Plus Gruppe. Mit einer Entscheidung der europäischen Kartellwächter ist im Juli zu rechnen. Nach einem Zusammenschluss würde das Unternehmen zum kundenstärksten Mobilfunkprovider in Deutschland aufsteigen.



Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller SmartWeb Mobilfunk Reporte seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: http://www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa Matthias Bichler

Telefon: 0711-506230-13 Telefon: 0711-506230-24

E-Mail: <u>i.hassa@smartweb.de</u>
E-Mail: <u>m.bichler@smartweb.de</u>

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal SmartWeb

Handys, Smartphones und digitales Leben – das sind die Themen von SmartWeb. Das Verbraucherportal widmet sich den neuesten Geräten, vergleicht Mobilfunkanbieter und ihre Tarife und stellt aktuelle Technik-Trends vor. Darüber hinaus widmet sich die Redaktion in einer umfassenden Service-Rubrik den wichtigsten Verbraucherfragen.

Informationen, Tipps und Tricks für den Verbraucher

SmartWeb informiert den Nutzer detailliert und kritisch zur Welt des Mobilfunks und der "smarten" Geräte: Profile von Netzbetreibern, Tarifanbietern und Geräteherstellern, umfassende Testberichte zu den neusten Smartphone-Modellen, Tarifdarstellungen und ausführliche Informationen zu Mobilfunknetzen sowie -technologien in Deutschland. Als Ergänzung warten zahlreiche Hintergrundartikel, der vierteljährlich erscheinende SmartWeb Mobilfunk Report sowie tagesaktuelle Berichte zu den Geschehnissen und Entwicklungen auf dem Mobilfunkmarkt.

SmartWeb Service-Tools zur praktischen Hilfestellung

Zusätzlich zu einem umfassenden Fundus an Informationen, Daten und Fakten bietet SmartWeb auch praktische Unterstützung für den Verbraucher, wie beispielsweise den Handytarifvergleich und den Kündigungsassistenten zur einfachen Erstellung eines Kündigungsschreibens. Dazu werden dem Nutzer wichtige Hintergrundinformationen zum Kündigungsablauf, zu Fristen und Laufzeiten angeboten. Darüber hinaus finden sich auf SmartWeb weitere Tipps zu Themen wie Anbieterwechsel oder Rufnummernmitnahme, häufig auch in Form von kurzweiligen, leicht verständlichen Videoclips.

Das Verbraucherportal SmartWeb ist zu finden unter www.smartweb.de.

SmartWeb ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG Hirschstraße 8 70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0 Telefax: 0711-506230-29 E-Mail: kontakt@smartweb.de