

Presseinformation

19. August 2014

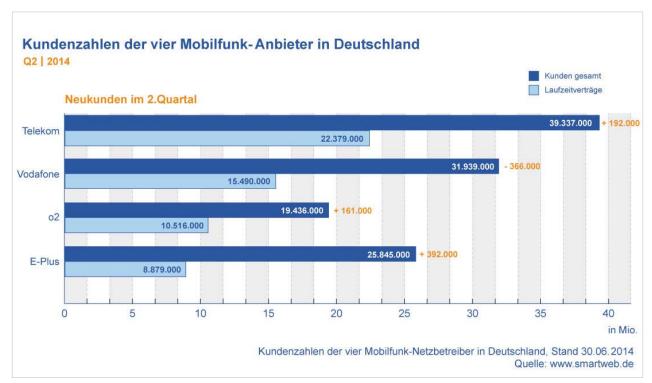
Mobilfunkmarkt Q2 2014: Serviceumsätze der deutschen Netzbetreiber trotz Kundenzugewinnen weiter unter Druck

Im Zeitraum von April bis Ende Juni 2014 steigt die Gesamtzahl der Mobilfunkverträge in Deutschland auf 116,6 Millionen

Unterm Strich haben die deutschen Mobilfunknetzbetreiber im Q2 2014 um 379.000 Mobilfunkverträge hinzugewinnen können. Die größten Kundenzuwächse verzeichneten dabei abermals E-Plus und die Deutsche Telekom. Bei Vodafone und o2 haben sich dagegen die Vorzeichen umgedreht: Nachdem Vodafone zuletzt Kundenverträge zurückgewinnen konnte, rutsche der Mobilfunkanbieter im Q2 2014 wieder ins Minus. o2 hingegen beendete seine kurze Schwächephase und hat seine Mobilfunkkundenzahl im Vergleich zum Vorjahresquartal wieder stabilisiert.

Probleme bereiten den Mobilfunkprovidern die sinkenden Serviceumsätze. Der Umsatz pro Kunde liegt bei allen Netzbetreibern deutlich unter dem Vorjahreswert und nur E-Plus und Telekom konnten dies durch ihre Kundenzuwächse kompensieren.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 2. Quartal 2014 ist abrufbar unter www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland-q2-2014



Grafik als JPG / Grafik als PDF



E-Plus abermals größter Gewinner im Neukundengeschäft

Den mit Abstand größten Kundenzuwachs konnte der Netzbetreiber E-Plus verzeichnen. Im Zeitraum von April bis Ende Juni hat er um weitere 392.000 auf insgesamt 25,8 Millionen Mobilfunkverträge zugelegt. Der Löwenanteil dieser Zugewinne verfiel auf das Prepaid-Segment, die Zahl der E-Plus Postpaid-Verträge stieg um 89.000 auf 8,9 Millionen.

Anders bei der Deutschen Telekom, deren Kundenbestand sich im Q2 2014 weiter vom Prepaid- ins lukrativere Postpaid-Geschäft verlagert hat. So verzeichnete der Marktführer zwar ein leichtes Minus von 83.000 Prepaid-Verträgen, gewann gleichzeitig aber immerhin 192.000 Postpaid-Mobilfunkverträge hinzu. Alles in allem zählte die Telekom zum 30. Juni 2014 knapp 39,4 Millionen Teilnehmer in ihrem D1-Netz.

Mühsame Genesung: Vodafone muss Rückschlag einstecken

Nach teils massiven Kundenverlusten in den letzten Jahren sieht Vodafone mittlerweile erste Anzeichen für eine langsame Erholung. Im Q2 2014 musste der Mobilfunker allerdings einen Rückschlag einstecken - nachdem er in den beiden Quartalen zuvor wieder Kunden gewonnen hatte, ergab sich für das aktuelle Quartal unterm Strich ein erneutes Minus von 366.000 Mobilfunkverträgen. Mit 31,9 Millionen ist die Zahl der Vodafone Mobilfunkkunden damit sogar wieder unter das Niveau des Vorjahresquartals gerutscht.

Die genau gegenläufige Entwicklung macht o2 durch - nachdem der Anbieter in den letzten beiden Quartalen jeweils einen effektiven Kundenverlust zu vermelden hatte, konnte er im Q2 2014 insgesamt 161.000 Mobilfunkverträge zurückgewinnen. Gegenüber dem Vorjahresquartal hat o2 seine Teilnehmerzahl so leicht auf 19,44 Millionen ausgebaut.

Serviceumsätze trotz Kundenzugewinnen rückläufige

Im Vergleich zum Vorjahresquartal ist die Zahl der Mobilfunkteilnehmer in Deutschland um knapp 3 Millionen angestiegen, dennoch haben alle Netzbetreiber mit sinkenden oder zumindest stagnierenden Serviceumsätzen zu kämpfen.

Der durchschnittliche monatliche Umsatz pro Kunde ist im Jahresvergleich spürbar zurückgegangen. Hier schlagen sich vor allem die weiter sinkenden Erlöse aus Sprachtelefonie und SMS-Nutzung nieder, aber auch geringere Hardware-Einnahmen sowie die zunehmende Migration von Bestandskunden auf aktuellere Tarif-Bundles zeigen Wirkung.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller SmartWeb Mobilfunk Reports seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: http://www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa

Telefon: 0711-506230-13

E-Mail: i.hassa@smartweb.de

Matthias Bichler

Telefon: 0711-506230-24

E-Mail: m.bichler@smartweb.de



Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal SmartWeb

Handys, Smartphones und digitales Leben – das sind die Themen von SmartWeb. Das Verbraucherportal widmet sich den neuesten Geräten, vergleicht Mobilfunkanbieter und ihre Tarife und stellt aktuelle Technik-Trends vor. Darüber hinaus widmet sich die Redaktion in einer umfassenden Service-Rubrik den wichtigsten Verbraucherfragen.

Informationen, Tipps und Tricks für den Verbraucher

SmartWeb informiert den Nutzer detailliert und kritisch zur Welt des Mobilfunks und der "smarten" Geräte: Profile von Netzbetreibern, Tarifanbietern und Geräteherstellern, umfassende Testberichte zu den neusten Smartphone-Modellen, Tarifdarstellungen und ausführliche Informationen zu Mobilfunknetzen sowie -technologien in Deutschland. Als Ergänzung warten zahlreiche Hintergrundartikel, der vierteljährlich erscheinende SmartWeb Mobilfunk Report sowie tagesaktuelle Berichte zu den Geschehnissen und Entwicklungen auf dem Mobilfunkmarkt.

SmartWeb Service-Tools zur praktischen Hilfestellung

Zusätzlich zu einem umfassenden Fundus an Informationen, Daten und Fakten bietet SmartWeb auch praktische Unterstützung für den Verbraucher, wie beispielsweise den Handytarifvergleich und den Kündigungsassistenten zur einfachen Erstellung eines Kündigungsschreibens. Dazu werden dem Nutzer wichtige Hintergrundinformationen zum Kündigungsablauf, zu Fristen und Laufzeiten angeboten. Darüber hinaus finden sich auf SmartWeb weitere Tipps zu Themen wie Anbieterwechsel oder Rufnummernmitnahme, häufig auch in Form von kurzweiligen, leicht verständlichen Videoclips.

Das Verbraucherportal SmartWeb ist zu finden unter www.smartweb.de.

SmartWeb ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG Hirschstraße 8 70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0 Telefax: 0711-506230-29 E-Mail: kontakt@smartweb.de