SMARTWEB
www.smartweb.de

Presseinformation

19. März 2014

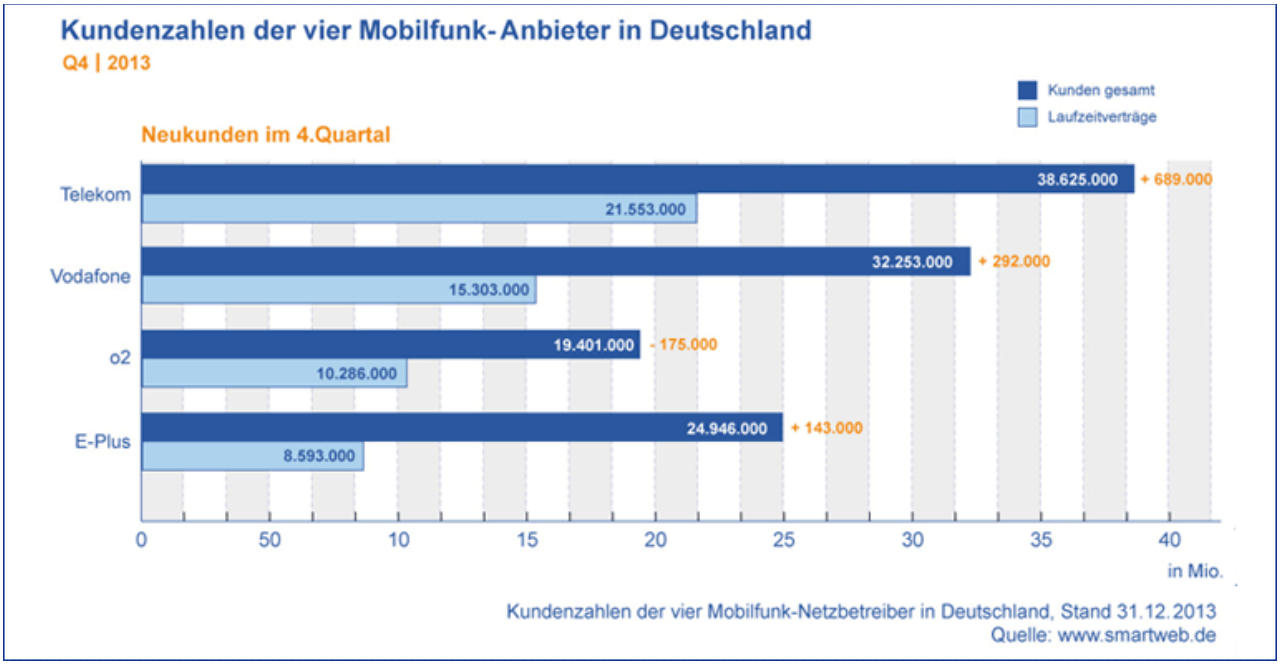
Q4 2013: Kräftiges Kundenplus auf dem deutschen Mobilfunkmarkt

Gesamtzahl der Mobilfunkverträge klettert auf über 115 Millionen - Serviceumsätze der Netzbetreiber weiterhin unter Druck

Das größte Kundenwachstum verbucht abermals die Deutsche Telekom, die auch bei den Serviceumsätzen ihre Stellung als Marktführer hält. Eine mögliche Trendwende zeichnet sich beim Verfolger Vodafone ab, der erstmals seit Ende 2011 wieder einen Zuwachs bei der Zahl seiner Mobilfunkkunden ausweisen kann. Leicht rückläufig sind die Mobilfunkverträge lediglich beim Netzbetreiber o2. Die kartellrechtliche Entscheidung über dessen Fusion mit E-Plus steht derweil noch aus.

Die Serviceumsätze der Netzbetreiber wiederum sind durch die Bank rückläufig. Zum einen ist dies der strikteren Regulierung geschuldet, zum anderen spielen das geänderte Nutzerverhalten und neue Tarifstrukturen eine entscheidende Rolle.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 4. Quartal 2013 ist abrufbar unter www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland



Grafik als JPG / Grafik als PDF

Deutsche Telekom führt Feld weiterhin an

Das mit Abstand größte Kundenwachstum verzeichnet im Q4 2013 die Deutsche Telekom, die um 690.000 auf insgesamt 38,6 Millionen Mobilfunkverträge im D1-Netz zulegt. Aber selbst beim Marktführer geht der Mobilfunk-Serviceumsatz trotz stark gestiegener Kundenzahl deutlich zurück - mit 1,65 Mrd. Euro fällt er im Q4 2013 1,8 Prozent niedriger aus als im Vorjahresquartal.

Beginn einer Trendwende für Vodafone?

Einen besonders starken Einbruch bei den Serviceumsätzen erleidet der Konkurrent Vodafone, der gegenüber dem Q4 2012 ein Minus von vollen 8 Prozent verbuchen muss. Eine positive Entwicklung gibt es dafür in Bezug auf die Zahl der Mobilfunkkunden im Vodafone-Netz. Diese ist bereits seit Anfang 2012 stetig abgesunken, im Q4 2013 kann der Netzbetreiber nun aber erstmals wieder zulegen: Zwischen Oktober und Dezember erholt sich die Zahl der Vodafone Mobilfunkverträge leicht um 292.000 auf 32,3 Millionen.

o2 wiederum muss erstmals ein effektives Minus hinnehmen und rutscht um 175.000 auf 9,4 Millionen Mobilfunkverträge ab. Bei E-Plus fällt das Kundenwachstum zumindest ein gutes Stück verhaltener aus als in den letzten Jahren. Mit einem Plus von 143.000 Verträgen verfehlt der Netzbetreiber knapp die Marke von 25 Millionen Mobilfunkkunden.

Trotz Kundengewinnen sinkende Serviceumsätze

Obwohl die Kundenverträge zunehmen, sind die Serviceumsätze bei allen deutschen Netzbetreibern rückläufig. Ein wesentlicher Faktor für diese Entwicklung sind Regulierungseffekte wie die Absenkung der Terminierungsentgelte. Aber auch die veränderte Ausrichtung der verfügbaren Tarifangebote trägt hierzu bei. So setzen die Provider verstärkt auf Rundum-Pakete, die standardmäßig mit Flatrates für sämtliche Mobilfunknetze, Gespräche ins Festnetz, die Internetnutzung und Kurznachrichten ausgestattet sind. Das befeuert zwar das Vertragskundengeschäft, geht aber auf der anderen Seite auch zulasten der Einnahmen aus Nutzungsgebühren.

Mobiles Internet und Smartphones als Wachstumsmotor

Was die teils doch recht deutlichen Umsatzrückgänge im Mobilfunkbereich zumindest abfedert, ist das anhaltend boomende Geschäft mit mobilen Datendiensten. Den größten Sprung machte hier die Telekom, deren Service-Umsatz in diesem Teilsegment im Vergleich zum Vorjahresquartal um ganze 30 Prozent auf 679 Millionen Euro angestiegen ist.

Hand in Hand mit der gestiegenen Datennutzung geht die wachsende Verbreitung moderner internetfähiger Smartphones. Sie machen inzwischen den überwiegenden Teil der verkauften Mobiltelefone aus. Bei der Telekom etwa nähert sich die Smartphone-Quote der Marke von 70 Prozent, bei E-Plus liegt dieser Anteil eigenen Angaben sogar bereits bei rund 90 Prozent. Beim Anbieter o2 wiederum verfallen ganze 80 Prozent der Endgeräteverkäufe speziell auf das Segment der LTE-fähigen Smartphones und Tablets.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller SmartWeb Mobilfunk Reporte seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: http://www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@smartweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-24
E-Mail: m.bichler@smartweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal SmartWeb

Handys, Smartphones und digitales Leben – das sind die Themen von SmartWeb. Das Verbraucherportal widmet sich den neuesten Geräten, vergleicht Mobilfunkanbieter und ihre Tarife und stellt aktuelle Technik-Trends vor. Darüber hinaus widmet sich die Redaktion in einer umfassenden Service-Rubrik den wichtigsten Verbraucherfragen.

Informationen, Tipps und Tricks für den Verbraucher

SmartWeb informiert den Nutzer detailliert und kritisch zur Welt des Mobilfunks und der „smarten“ Geräte: Profile von Netzbetreibern, Tarifanbietern und Geräteherstellern, umfassende Testberichte zu den neusten Smartphone-Modellen, Tarifdarstellungen und ausführliche Informationen zu Mobilfunknetzen sowie -technologien in Deutschland. Als Ergänzung warten zahlreiche Hintergrundartikel, der vierteljährlich erscheinende SmartWeb Mobilfunk Report sowie tagesaktuelle Berichte zu den Geschehnissen und Entwicklungen auf dem Mobilfunkmarkt.

SmartWeb Service-Tools zur praktischen Hilfestellung

Zusätzlich zu einem umfassenden Fundus an Informationen, Daten und Fakten bietet SmartWeb auch praktische Unterstützung für den Verbraucher, wie beispielsweise den Handytarifvergleich und den Kündigungsassistenten zur einfachen Erstellung eines Kündigungsschreibens. Dazu werden dem Nutzer wichtige Hintergrundinformationen zum Kündigungsablauf, zu Fristen und Laufzeiten angeboten. Darüber hinaus finden sich auf SmartWeb weitere Tipps zu Themen wie Anbieterwechsel oder Rufnummernmitnahme, häufig auch in Form von kurzweiligen, leicht verständlichen Videoclips.

Das Verbraucherportal SmartWeb ist zu finden unter www.smartweb.de.

SmartWeb ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@smartweb.de