Presseinformation

26. November 2015

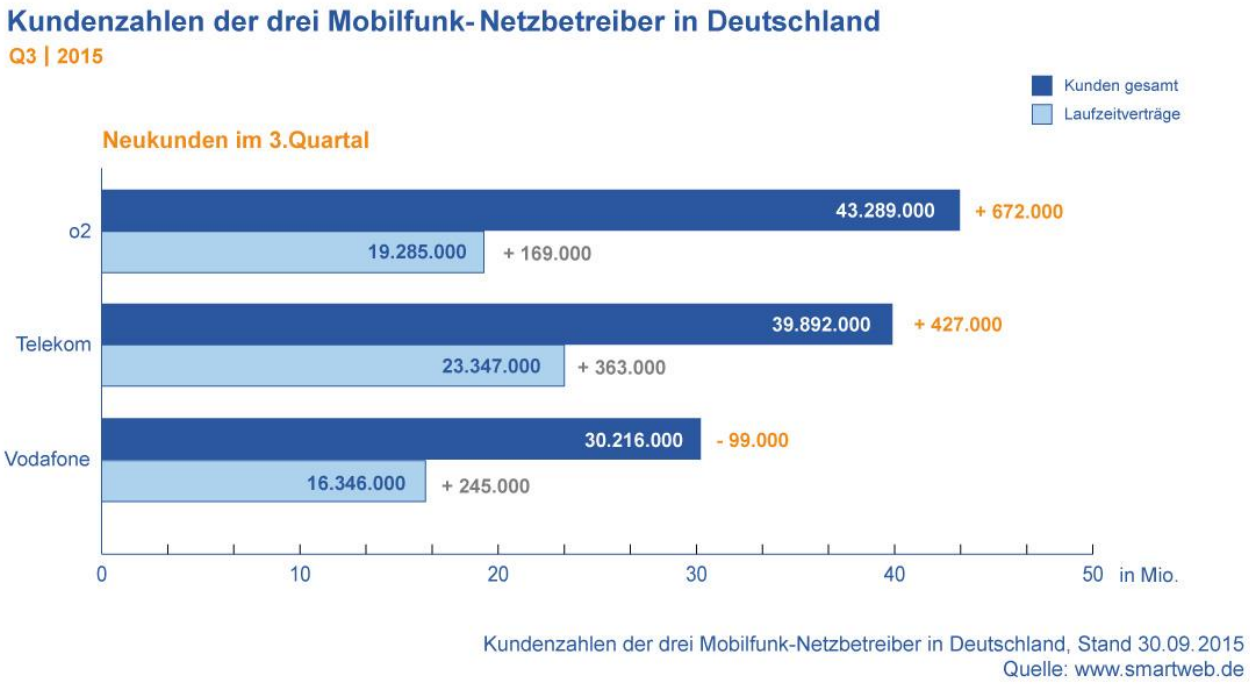
Mobilfunk Report Q3 2015: Warum der kundenstärkste deutsche Netzbetreiber bei den Serviceumsätzen weiter Schlusslicht ist

Außerdem: Mit eigenen Kapazitäten im Telefónica-Netz und den ersten Yourfone-Shops geht Drillisch in die Mobilfunk-Offensive

Die Gesamtzahl der Mobilfunkverträge in Deutschland ist im Q3 2015 um eine Million auf 113,4 Millionen angewachsen. Dabei verfielen jeweils rund die Hälfte der Netto-Neuverträge auf das Postpaid- und das Prepaid-Segment.

Während die Telekom weiterhin vor allem Laufzeitverträge hinzugewonnen hat, kamen die Zuwächse bei o2 überwiegend aus dem Prepaid-Bereich. Vodafone musste zwar abermals ein Kundenminus vermelden, konnte im Postpaid-Segment aber weiter zulegen. Ein Blick auf den sehr unterschiedlichen Kundenmix der drei Netzbetreiber verdeutlicht schließlich auch, warum o2 trotz seiner hohen Kundenzahl noch nicht als unangefochtener Marktführer durchgeht: Vor allem durch den hohen Prepaid-Anteil rangiert o2 bei den Serviceumsätzen hinter beiden Konkurrenten.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 3. Quartal 2015 ist abrufbar unter https://www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland-q3-2015



Grafik als JPG / Grafik als PDF

Deutsche Netzbetreiber mit unterschiedlichen Schwerpunkten

Mit 43,3 Mio. Mobilfunkverträgen vereint o2 die mit Abstand meisten Teilnehmer in seinem Netz. Allein im Q3 2015 hat o2 nochmals 672.000 Kundenverträge hinzugewonnen. Der Löwenanteil davon stammt jedoch aus dem Prepaid-Bereich - hier hat o2 zwischen Juli und September um weitere 503.000 auf insgesamt 24 Millionen Verträge zugelegt.

Die Telekom wiederum verbuchte einmal mehr die größten Postpaid-Zugewinne und vergrößerte ihren Kundenbestand in diesem Segment um 363.000 auf rund 23,3 Millionen. Die Zahl der Prepaidverträge im Telekom-Netz stieg unterdessen nur leicht um 64.000 auf 16,5 Millionen an. Auch bei Vodafone verlagert sich die Gewichtung immer mehr hin zum Postpaid-Bereich. Allerdings konnten diese Zugewinne die starke Kundenabwanderung im Vodafone-Prepaid-Segment bislang nicht kompensieren - unterm Strich ist die Zahl der Vodafone Mobilfunkverträge weiter auf 30,2 Millionen abgesunken.

Beim Serviceumsatz ist die Telekom weiterhin Marktführer

Mit 44,5 Prozent weist o2 den mit Abstand geringsten Anteil an Postpaid-Teilnehmern auf, was sich auch deutlich auf den durchschnittlichen monatlichen Umsatz pro Kunde (ARPU) sowie den Serviceumsatz der Mobilfunk-Sparte niederschlägt. Hier liegen sowohl die Telekom als auch Vodafone noch deutlich vor o2. Während o2 die Telekom im Zuge der Fusion mit E-Plus längst als kundenstärkster Mobilfunknetzbetreiber abgelöst hat, verteidigt diese weiterhin erfolgreich ihre Stellung als Marktführer bei den Serviceumsätzen.

Netzbetreiber	Mobilfunkverträge	Anteil Postpaid	Service-Umsatz	ARPU gesamt	ARPU Postpaid	ARPU Prepaid
o2	43,29 Mio.	44,5%	1,419 Mrd. €	10,9 €	17,4 €	6,- €
T	39,89 Mio.	58,5%	1,692 Mrd. €	14,- €	22,- €	3,- €
vodafone	30,22 Mio.	54,1%	1,525 Mrd. €	15,5 €	25,7 €	3,5 €

Stand Q3 2015; 30.09.2015

Drillisch baut Yourfone zur Premium-Marke aus

Nach dem Blick auf die unterschiedliche Positionierung der drei Netzbetreiber greift der aktuelle SmartWeb Mobilfunk Report noch ein weiteres Thema auf:

Die Auflagen, unter denen die Fusion von o2 und E-Plus genehmigt wurde, haben zwar nicht wie erhofft zum Markteintritt eines neuen vierten Netzbetreibers gesorgt, allerdings konnte sich die Drillisch AG für die kommenden Jahre einen festen Anteil der Kapazitäten im Telefónica-Netz sichern. Mit der ebenfalls von o2 übernommenen Marke Yourfone und den ersten eigenen Ladenlokalen ist Drillisch nun endgültig in die Offensive gegangen.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller SmartWeb Mobilfunk Reports seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland.

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@smartweb.de

Matthias Bichler
Telefon: 0711-506230-24
E-Mail: m.bichler@smartweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal SmartWeb

Handys, Smartphones und digitales Leben – das sind die Themen von SmartWeb. Das Verbraucherportal widmet sich den neuesten Geräten, vergleicht Mobilfunkanbieter und ihre Tarife und stellt aktuelle Technik-Trends vor. Darüber hinaus widmet sich die Redaktion in einer umfassenden Service-Rubrik den wichtigsten Verbraucherfragen.

Informationen, Tipps und Tricks für den Verbraucher

SmartWeb informiert den Nutzer detailliert und kritisch zur Welt des Mobilfunks und der „smarten“ Geräte: Profile von Netzbetreibern, Tarifanbietern und Geräteherstellern, umfassende Testberichte zu den neuesten Smartphone-Modellen, Tarifdarstellungen und ausführliche Informationen zu Mobilfunknetzen sowie -technologien in Deutschland. Als Ergänzung warten zahlreiche Hintergrundartikel, der vierteljährlich erscheinende SmartWeb Mobilfunk Report sowie tagesaktuelle Berichte zu den Geschehnissen und Entwicklungen auf dem Mobilfunkmarkt.

SmartWeb Service-Tools zur praktischen Hilfestellung

Zusätzlich zu einem umfassenden Fundus an Informationen, Daten und Fakten bietet SmartWeb auch praktische Unterstützung für den Verbraucher, wie beispielsweise den Handytarifvergleich und den Kündigungsassistenten zur einfachen Erstellung eines Kündigungsschreibens. Dazu werden dem Nutzer wichtige Hintergrundinformationen zum Kündigungsablauf, zu Fristen und Laufzeiten angeboten. Darüber hinaus finden sich auf SmartWeb weitere Tipps zu Themen wie Anbieterwechsel oder Rufnummernmitnahme, häufig auch in Form von kurzweiligen, leicht verständlichen Videoclips.

Das Verbraucherportal SmartWeb ist zu finden unter www.smartweb.de.

SmartWeb ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@smartweb.de