SMARTWEB
www.smartweb.de

Presseinformation

05. Dezember 2013

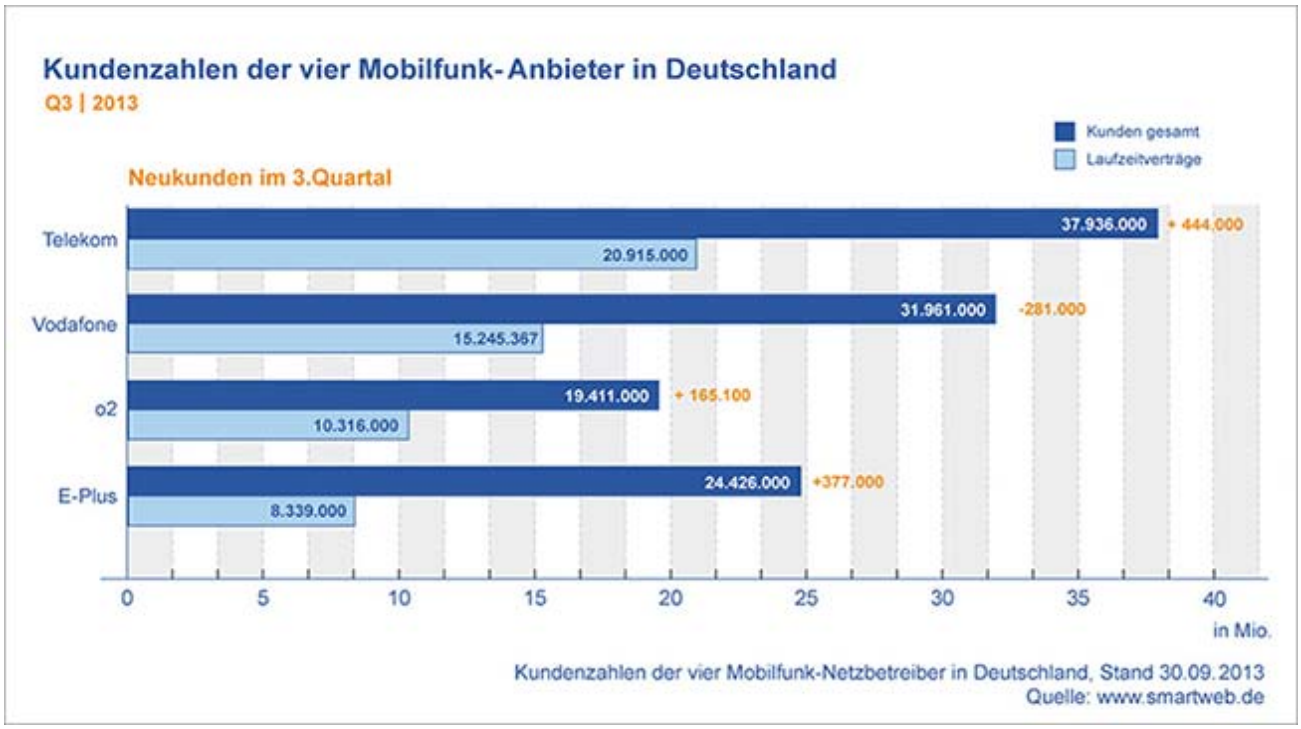
Drittes Quartal 2013: Telekom behauptet Vormachtstellung auf dem deutschen Mobilfunkmarkt durch Kunden- und Umsatzwachstum. E-Plus und o2 bleiben relativ stabil, Vodafone weiter auf Talfahrt.

Anzahl der aktiven Mobilfunkverträge klettert auf 114,3 Millionen

Auch im Q3 2013 ist die Telekom nicht von ihrem Erfolgskurs im Mobilfunksektor abzubringen. Zwar fallen sowohl Kunden- als auch Umsatzwachstum etwas geringer aus als im Quartal zuvor, dies reicht allerdings aus, um alle Wettbewerber auf die Plätze zu verweisen. o2 kann derweil ebenfalls Zuwächse im Kunden- und Umsatzbereich verzeichnen, E-Plus zählt im Q3 mehr Kunden, schwächelt aber bei den Einnahmen. Vodafone fährt weiterhin Verluste in beiden Segmenten ein.

Insgesamt bleiben die Zeichen auf dem deutschen Mobilfunkmarkt jedoch positiv und vom 1. Juli bis zum 30. September 2013 wuchs die Zahl der aktiven SIM-Karten um 705.100 auf rund 114,3 Millionen.

Der neue Mobilfunk Marktreport für das 3. Quartal 2013 ist abrufbar unter www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland



Grafik als JPG / Grafik als PDF

Deutsche Telekom bleibt erfolgreich

Wie schon im zweiten Jahresquartal 2013 heißt der erfolgreichste Protagonist auf dem deutschen Mobilfunkmarkt Telekom. Der Strom an Neukunden im D1-Netz scheint nicht abzureißen und zusätzliche 444.000 Nutzer vergrößern den Gesamtkundenstamm des Bonner Unternehmens auf insgesamt 37,9 Millionen. Damit erhöht sich auch der Marktanteil um 0,2 % auf nunmehr 33,2 %, was für die Telekom die Verteidigung der Marktführerschaft bedeutet.

Ein Blick auf die Umsatzzahlen enthüllt ähnlich Positives. Auch hier konnte sich die Telekom im Q3 2013 erneut steigern. Ein Wachstum um 27 Millionen Euro bescherte dem Konzern einen Gesamtumsatz von 1,7 Milliarden Euro und somit auch in dieser Hinsicht - zum 2. Mal in Folge - die Spitzenposition auf dem deutschen Mobilfunkmarkt.

Gemischte Ergebnisse bei den E-Netz Betreibern

Auch o2 kann mit den Ergebnissen des dritten Quartals allgemein zufrieden sein. Mit zusätzlich 165.000 Neuverträgen reicht der E-Netz-Provider nun schon fast an die 20 Millionen-Marke heran (insgesamt 19,58 Millionen Mobilfunkkunden). Darüber hinaus kann o2 auch erneut einen gestiegenen Umsatz vermelden. Das Plus von 17 Millionen Euro erhöht die Gesamtsumme auf nunmehr 765,4 Millionen Euro an Mobilfunkserviceumsatz.

Dieser fällt beim zweiten E-Netz Betreiber E-Plus in diesem Quartal wiederum geringer aus als im letzten. Ein Minus von 12 Millionen Euro verringert den Gesamtumsatz auf 752 Millionen Euro. Jedoch hat sich zumindest die Kundenbewegung auf dem deutschen Mobilfunkmarkt positiv für E-Plus ausgewirkt. Im Vergleich zum Q2 zählt der Provider nun 377.000 zusätzliche Nutzer in seinem E1-Netz und somit insgesamt 24,8 Millionen. Nun bleibt allerdings abzuwarten, wie der Markt reagiert, sollte die Fusion von o2 und E-Plus tatsächlich stattfinden. Gemessen am aktuellen Stand würde das Konglomerat aus beiden Providern zunächst die Position als kundenstärkster Provider einnehmen. Der mögliche Entzug von Funkfrequenzen durch die Bundesnetzagentur könnte sich aber sehr negativ auswirken, und zwar sowohl auf dessen Kundenzahl als auch auf den Umsatz.

Keine Besserung bei Vodafone

Das erhoffte Licht am Ende des Tunnels lässt weiterhin auf sich warten: Vodafone zeigt sich auch im Q3 2013 schwach und verliert zum einen 281.000 weitere Kunden, was in einer Gesamtzahl von 31,96 Millionen resultiert. Zum anderen bleibt auch der Umsatz rückläufig. Durch ein Minus von 14 Millionen Euro beläuft sich der Erlös der vergangenen drei Monate summa summarum auf 1,626 Milliarden Euro. Somit wächst der Abstand zur Telekom in beiden Bereichen und für Vodafone steigt der Druck, in absehbarer Zeit eine Trendwende herbeiführen zu müssen.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial

Eine vollständige Übersicht aller SmartWeb Mobilfunk Reporte seit Anfang 2012 findet sich unter folgender Adresse: http://www.smartweb.de/mobilfunk-report-deutschland

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Hassa
Telefon: 0711-506230-13
E-Mail: i.hassa@smartweb.de

Thomas Ziegenhorn
Telefon: 0711-506230-24
E-Mail: t.ziegenhorn@smartweb.de

Allgemeine Informationen zum Verbraucherportal SmartWeb

Handys, Smartphones und digitales Leben – das sind die Themen von SmartWeb. Das Verbraucherportal widmet sich den neuesten Geräten, vergleicht Mobilfunkanbieter und ihre Tarife und stellt aktuelle Technik-Trends vor. Darüber hinaus widmet sich die Redaktion in einer umfassenden Service-Rubrik den wichtigsten Verbraucherfragen.

Informationen, Tipps und Tricks für den Verbraucher

SmartWeb informiert den Nutzer detailliert und kritisch zur Welt des Mobilfunks und der „smarten“ Geräte: Profile von Netzbetreibern, Tarifanbietern und Geräteherstellern, umfassende Testberichte zu den neusten Smartphone-Modellen, Tarifdarstellungen und ausführliche Informationen zu Mobilfunknetzen sowie -technologien in Deutschland. Als Ergänzung warten zahlreiche Hintergrundartikel, der vierteljährlich erscheinende SmartWeb Mobilfunk Report sowie tagesaktuelle Berichte zu den Geschehnissen und Entwicklungen auf dem Mobilfunkmarkt.

SmartWeb Service-Tools zur praktischen Hilfestellung

Zusätzlich zu einem umfassenden Fundus an Informationen, Daten und Fakten bietet SmartWeb auch praktische Unterstützung für den Verbraucher, wie beispielsweise den Handytarifvergleich und den Kündigungsassistenten zur einfachen Erstellung eines Kündigungsschreibens. Dazu werden dem Nutzer wichtige Hintergrundinformationen zum Kündigungsablauf, zu Fristen und Laufzeiten angeboten. Darüber hinaus finden sich auf SmartWeb weitere Tipps zu Themen wie Anbieterwechsel oder Rufnummernmitnahme, häufig auch in Form von kurzweiligen, leicht verständlichen Videoclips.

Das Verbraucherportal SmartWeb ist zu finden unter www.smartweb.de.

SmartWeb ist ein Informationsangebot der

Ehninger AG
Hirschstraße 8
70173 Stuttgart

Telefon: 0711-506230-0
Telefax: 0711-506230-29
E-Mail: kontakt@smartweb.de